

КАК ПОСТРОИТЬ E-MAIL МАРКЕТИНГ ДЛЯ СВОЕГО БИЗНЕСА

Записаться на консультацию

Линейка продуктов для вашей ниши

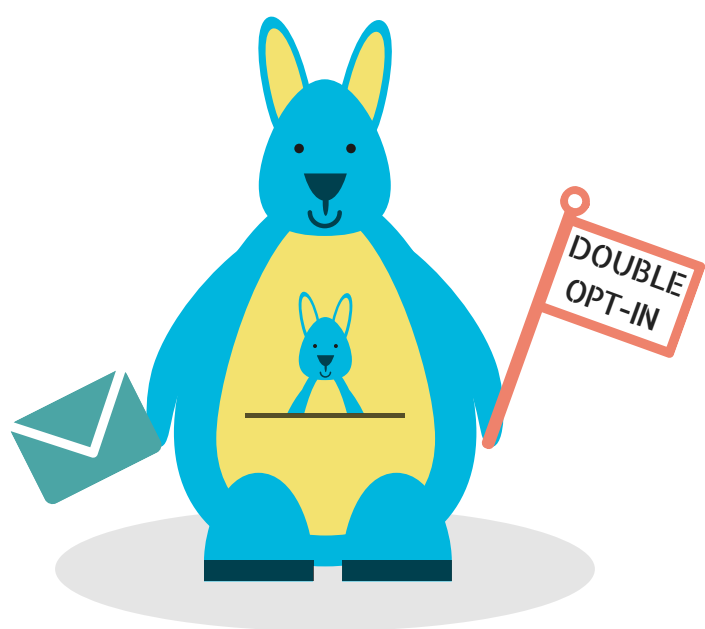
Линейка продуктов включает в себя:

- бесплатный ценный продукт, с помощью которого люди становятся вашими подписчиками;
- дешевый продукт, который повышает доверие;
- дорогой, с помощью которого потенциальный клиент решит свои задачи.

Поэтому, чтобы автоматическая серия работала и приносила деньги, советую сначала создать, как минимум, эти три интересных и ценных продукта для вашей аудитории.



Подтверждение подписки



Рекомендую использовать двойное подтверждение подписки (Double Opt-In).

Это гарантирует вам:

- Работаящие email-адреса в вашей подписной базе
- Лучшую доставляемость писем в сравнении с одиночным
- Лояльность сервисов рассылок и почтовых сервисов
- Заинтересованность подписчиков

После подтверждения подписки через клик по ссылке в письме важно настроить переход на страницу благодарности.

Эта страница благодарности содержит уведомление о том, что письмо со ссылкой на бесплатный продукт через пару минут придет на электронную почту подписчика и предложение ознакомиться с платным дешевым продуктом, например, видео, где автор рассказывает об этом продукте.

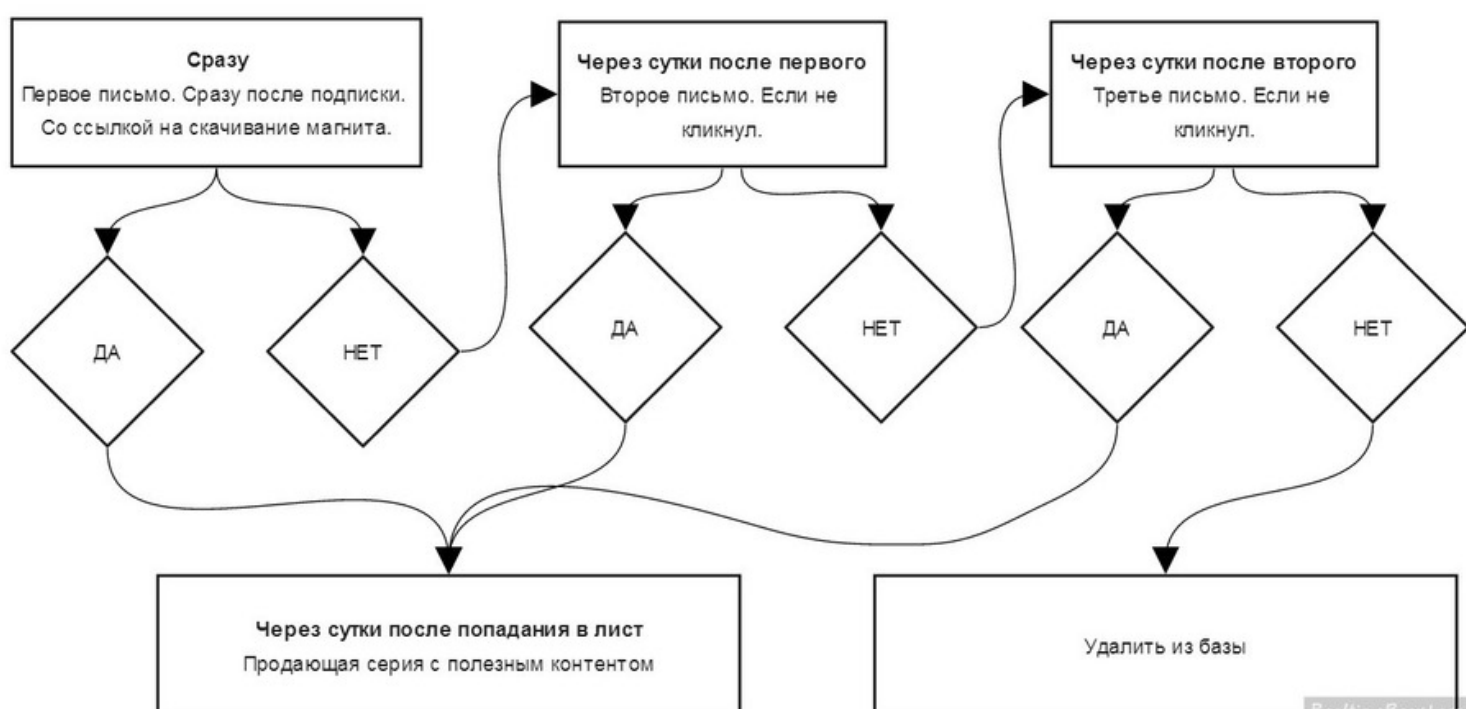


КАК ПОСТРОИТЬ E-MAIL МАРКЕТИНГ ДЛЯ СВОЕГО БИЗНЕСА

Записаться на консультацию

Доотправка тем, кто не скачал бесплатный продукт

Вы удивитесь, но не все подписавшиеся на лид-магнит скачают его. Около 10% людей просто забудут это сделать. Рекомендую дополнительно отправить несколько писем с напоминанием о вашем предложении. Это позволит увеличить конверсию еще на 5%.



АВТОМАТИЧЕСКИ!!!



Подписчики, так и не скачавшие продукт, не заинтересованы в вашей рассылке и поэтому **АВТОМАТИЧЕСКИ** удаляются из подписной базы.

Такие сервисы рассылок, как Getresponse, Activecampaign и Mailchimp позволяют настроить доотправку письма с бесплатностью и удаление неактивных подписчиков в **АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ**.

Кликни и зарегистрируйся в одном из сервисах:



GetResponse

ActiveCampaign >



MailChimp

КЛИКНИТЕ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ И РЕШИТЬ СВОИ E-MAIL МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ

MEGACONSULTING.INFO

КАК ПОСТРОИТЬ E-MAIL МАРКЕТИНГ ДЛЯ СВОЕГО БИЗНЕСА

Записаться на консультацию

Продающая серия

После скачивания бесплатности подписчик автоматически попадает в серию писем, в которой вы продаете свой недорогой продукт (фронтенд, трипваер).

Количество писем в продающей серии может быть различным. Обычно это от 3-х до 10 писем. Для вас главное результат, то есть, покупка вашего недорогого продукта.



Если подписчик совершает покупку в одном из писем, то, соответственно, ему уже не надо получать следующие письма продающей серии.

В этом случае он **АВТОМАТИЧЕСКИ** переносится в категорию покупателей и получает письма с другим содержанием.

Категория покупателей тоже имеет запрограммированную цепочку писем с предложением купить ваш дорогой продукт (бэкенд - Backend).

Сервисов рассылок, которые позволяют настраивать такие автоматизации, довольно много. Но качество их работы оставляет желать лучшего.

Я, Дмитрий Шувалов, как эксперт по автоматизации E-mail маркетинга, настоятельно рекомендую вам использовать один из трёх, Getresponse, Activecampaign и Mailchimp.

Дмитрий Шувалов



Опытный эксперт сервисов E-mail маркетинга ActiveCampaign, Getresponse, MailChimp.

Какой сервис выбрать и почему он максимально подойдет именно для **ВАШЕГО** бизнеса, вы можете определить вместе со мной на онлайн консультации.

КЛИКНИТЕ ЗДЕСЬ, ЧТОБЫ зарегистрироваться на консультацию и решить свои e-mail маркетинговые задачи

Также вы можете связаться со мной через

Skype:

dmitriy67117